




«Дальневосточный филиал Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Всероссийская академия внешней торговли
Министерства экономического развития Российской Федерации»»

КАФЕДРА ЮРИСПРУДЕНЦИИ

ОДОБРЕНО
НМС «ДВФ ВАВТ
Минэкономразвития России»
Протокол № 9 от «09» июня 2025 г.
Председатель НМС
 С.А. Беляк



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
«ДВФ ВАВТ
Минэкономразвития России»
Протокол № 9 от «9» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
юриспруденции
Протокол № 8 от «25» апреля 2025 г.
и.о. зав. кафедрой юриспруденции
 Л.А. Геготаулина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Защита прав потребителей»
по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»
(уровень бакалавриата)
направленность (профиль) «Международно-правовой»
Форма подготовки (очная)
(дисциплина по выбору части,
формируемой участниками образовательных отношений)

Петропавловск-Камчатский
2025

Рабочая программа по дисциплине «Защита прав потребителей» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1011 от 13.08.2020 г., Приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» и рабочим учебным планом.

Составитель: Геготаулина Л.А., о.и.зав. кафедры юриспруденции Дальневосточного филиала Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» канд.ист.наук

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организационно-методический раздел	4
2. Распределение часов дисциплины по формам и видам работ	7
3. Структура и содержание теоретической части дисциплины	11
4. Структура и содержание практической части дисциплины	14
5. Методические указания по освоению дисциплины	16
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	21
7. Перечень информационных технологий и программного обеспечения	31
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	32
9. Библиографический список	33
10. Оценочные средства и материалы	36
10.1. Паспорт фонда оценочных средств	37
10.2. План-график проведения контрольно-оценочных мероприятий	37
10.3. Контрольные вопросы, выносимые на зачет	38
10.4. Темы рефератов, докладов	40
10.5. Практические задания	41
10.6. Варианты контрольных работ	43
10.7. «Мозговой штурм»	44
10.8. Глоссарий	46
10.9. Тест	50
10.10. Критерии оценки знаний	68
11. Лист внесения изменений в рабочую программу учебной дисциплины	73

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Рабочая программа дисциплины (далее – РП) «Защита прав потребителей» разработана для обучающихся по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. ед. 108 ч. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (26 часов для очной формы обучения), практические занятия (10 часов для очной формы обучения), самостоятельная работа студента и контроль (72 часа для очной формы обучения).

Форма контроля: зачет во 2 семестре.

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения курса - сформировать знания в области прав потребителей при покупке товаров, при выполнении работ или оказании услуг, добиться осознанного применения закона РФ «О защите прав потребителей», показать роль государства в регулировании отношений с участием потребителей.

Задачи курса: ознакомить студентов с законодательством в области защиты прав потребителем; добиться прочного усвоения важнейших нормативных актов по защите прав потребителей; выработать у студентов навыки решения проблемных вопросов, возникающих в процессе общения с изготовителем, исполнителем, продавцом; составления процессуальных документов, обобщения юридической практики на основе четкого представления прав и обязанностей участников данных правоотношений.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Таблица 1

Перечень сформированных профессиональных компетенций в процессе освоения дисциплины

Задача профессиональной деятельности (трудовые действия)	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)	Основание (профессиональные стандарты/ анализ опыта)	Уровень кв-ции	ОТФ
Самостоятельно разрабатывать проекты нормативных правовых актов	ПК-1. Способен проектировать правовые нормы для различных уровней нормотворчества и сфер профессиональной	ПК-1.1. Выявляет пробелы и коллизии действующего законодательства и определяет способы их преодоления и устранения. ПК-1.2. Понимает сущность и уровни	Знать: правила юридической техники конструирования норм права и структур нормативно-правовых актов; Уметь: применять	Профессиональные компетенции определяются на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на		

	деятельности.	нормотворческого процесса, выделяет стадии нормотворческой процедуры. ПК-1.3. Оформляет правоприменительные акты в конкретных сферах юридической деятельности.	правила юридической техники при конструировании норм права в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности; Владеть: знаниями составления норм права, разработки проектов нормативно-правовых актов.	рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.		
Самостоятельно разрабатывать проекты нормативных правовых актов	ПК-2. Способен квалифицированно применять правовые нормы и принимать правоприменительные акты в конкретных сферах юридической деятельности.	ПК-2.1. Различает специфику и особенности конкретных сфер юридической деятельности, в которых осуществляется правоприменение. ПК-2.2. Правильно определяет отраслевую принадлежность правовых норм. ПК-2.3. Проводит анализ правоприменительной практики в целях решения профессиональных задач.	Знать: принципы правовой квалификации обстоятельств дела, принципы доказывания; Уметь: юридически правильно применять методы и способы квалификации фактов и обстоятельств в практической деятельности, анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; Владеть: опытом правовой квалификации обстоятельств дела способами и приемами собирания доказательств, доказывания.	Профессиональные компетенции определяются на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.		
Обеспечение законности и правопорядка	ПК-5. Готов осуществлять правоохранительную деятельность на соответствующих должностях в государственных органах, службах и учреждениях, осуществляющих функции по обеспечению безопасности, законности и правопорядка, по борьбе с преступностью, по защите прав и свобод человека и гражданина.	ПК-5.1. Понимает специфику и виды правоохранительной деятельности. ПК-5.2. Демонстрирует знание компетенций, функций и полномочий государственных органов, служб и учреждений, и их должностных лиц, осуществляющих функции по обеспечению безопасности, законности и правопорядка, по борьбе с преступностью, по защите прав и свобод человека и гражданина.	Знать: основные способы обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства; Уметь: выполнять должностные обязанности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства в строгом соответствии с законом;	Профессиональные компетенции определяются на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.		

			Владеть: опытом обеспечения законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства.			
<i>Оказание правовой помощи физическим и юридическим лицам</i>	ПК-8. Способен оказывать правовую помощь и различные виды юридических услуг, давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных сферах юридической деятельности.	<p>ПК-8.1. Выбирает наиболее приемлемые варианты правового решения конкретной ситуации.</p> <p>ПК-8.2. Разъясняет все возможные варианты правового решения конкретной ситуации, проводит консультации в конкретных видах юридической деятельности.</p> <p>ПК-8.3. Демонстрирует понимание значения и сущности представительства прав и интересов граждан и организаций в судах, государственных органах, органах местного самоуправления, организациях.</p>	<p>Знать: теоретические категории, применяемые для разработки, оформления и презентации юридических заключений и консультаций;</p> <p>Уметь: выделять и систематизировать информацию о процедурах, технологиях разработки, оформления и презентации юридических заключений и консультаций;</p> <p>Владеть: практическим опытом ознакомления, фиксации, систематизации и воспроизведения информации о процедурах, технологиях разработки, оформления и презентации юридических заключений и консультаций.</p>	Профессиональные компетенции определяются на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.		

В рамках изучаемой дисциплины ведется воспитательная работа, направленная на удовлетворение потребностей и интересов обучающегося в соответствии с культурными ценностями, которая способствует формированию личности, способной самостоятельно решать профессиональные задачи и придерживаться активной гражданской позиции в обществе.

Целью воспитательной работы является профессионально-трудовое, гражданско-правовое, государственно-патриотическое, духовно-нравственное и гуманитарно-эстетическое воспитание, в рамках которых осуществляется формирование инструментальных и системных знаний и умений в рамках компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере профессиональной деятельности и быть востребованным на рынке труда.

2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФОРМАМ И ВИДАМ РАБОТ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Защита прав потребителей» применяются методы активного/ интерактивного обучения.

Таблица 3

Базовые разделы дисциплины и виды учебной работы, рекомендуемые для изучения студентам очной формы обучения

№ п/п	Темы дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в з.ед./часах)				Формы текущего контроля успеваемости
		всего	л/з	п/з	с/р	
1.	Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей	13	4	1	8	Реферат
2.	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг	13	4	1	8	Реферат Теоретический опрос «Мозговой штурм» Практическое задание
3.	Тема 3. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)	11	2	1	8	Реферат Теоретический опрос Круглый стол с представителями Роспотребнадзора
4.	Тема 4. Право потребителей на информацию	11	2	1	8	Реферат Теоретический опрос
5.	Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)	11	2	1	8	Реферат Практическое задание
6.	Тема 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества	11	2	1	8	Реферат Теоретический опрос
7.	Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	11	2	1	8	Реферат Теоретический опрос Практическое задание
8.	Тема 8. Судебная защита прав потребителей	14	4	2	8	Реферат Теоретический опрос Практическое задание
9.	Тема 9.	13	4	1	8	Реферат

	Государственная и общественная защита прав потребителей					Тест
	Форма итогового контроля					зачет
	Всего на дисциплину «Защита прав потребителей»	3/108	26	10	72	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

В предлагаемом руководстве приводится содержание аудиторных занятий для освоения материалов дисциплины.

Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей

Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей как система нормативных актов: международные договоры Российской Федерации, федеральные нормативные акты (законы, нормативные акты, принимаемые Правительством РФ) и нормативные акты органов местного самоуправления.

Структура законодательства о защите прав потребителей: законодательство, регулирующее отношения с участием потребителей, закрепляющее основные права потребителей и договорные отношения, законодательство о государственной и общественной защите прав потребителей.

Действие законодательства о защите прав потребителей. Понятия «потребитель», «изготовитель», «продавец», «исполнитель», «уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель», «импортер». Государственные органы, осуществляющие защиту коллективных интересов потребителей; общественные объединения потребителей.

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг

Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель). Определение качества товаров, работ и услуг в договоре. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено.

Тема 3. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)

Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. Содержание права на безопасность. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).

Срок годности и срок службы – средство обеспечения безопасности жизни,

здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.

Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Тема 4. Право потребителей на информацию

Общие требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации. Достоверность информации, ее полнота. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги). Информация о режиме работы. Способы доведения информации до сведения потребителей.

Информация о товарах (работах, услугах). Общие требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей.

Правовые последствия непредставления информации или предоставления недостоверной или неполной информации.

Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)

Возмещение вреда, причиненного имуществу. Размер и форма возмещения вреда, причиненного имуществу. Возмещение вреда в натуре.

Возмещение вреда, причиненного здоровью. Особенности возмещения вреда, причиненного здоровью несовершеннолетних.

Возмещение вреда, причиненного жизни. Размер подлежащего возмещению вреда, порядок и сроки возмещения.

Лица, имеющие право требовать возмещения вреда.

Лица, которые обязаны возместить причиненный вред.

Действия (бездействия), которые рассматриваются законодательством о защите прав потребителей в качестве нарушения права потребителей на безопасность жизни и здоровья.

Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) независимо от его вины. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от ответственности, за причиненный вред.

Понятие морального вреда. Размер и форма возмещения морального вреда.

Тема 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества

Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Понятия: «недостатки

товара», «существенные недостатки товара». Общие последствия продажи товаров с недостатками. Порядок безвозмездного устранения недостатков. Соразмерное уменьшение цены за товар. Порядок замены товара ненадлежащего качества. Отказ потребителя от исполнения договора и возврат уплаченной за товар денежной суммы.

Последствия приобретения недоброкачественных продовольственных и иных товаров, на которые устанавливаются сроки годности.

Кому и где предъявляются требования по поводу ненадлежащего качества приобретенных товаров?

Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара. Условия, при которых требования потребителя подлежат удовлетворению. Установление причин выхода товара из строя, возникновения недостатков.

Сроки обнаружения недостатков, наличие которых дает потребителю право на предъявление требований по поводу качества приобретенного товара. Общие сроки. Гарантийный срок и срок годности.

Правовые последствия обнаружения недостатков по истечении общих сроков или гарантийного срока. Основания ответственности изготовителя за такие недостатки.

Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя. Понятие неустойки. Размер неустойки и порядок ее исчисления и уплаты. Иные последствия нарушения сроков выполнения требований потребителя.

Обмен товаров надлежащего качества. Перечень товаров, которые не подлежат обмену. Порядок обмена товаров надлежащего качества.

Правила продажи отдельных видов товаров. Дистанционный способ продажи товаров.

Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг.

Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ.

Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Уменьшение вознаграждения за работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.

Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге). Условия, которым должно соответствовать качество работы (услуги), и порядок их закрепления. Безвозмездное устранение недостатков. Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.

Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполненных работ (услуг). Общие сроки. Гарантийный срок.

Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

Тема 8. Судебная защита прав потребителей

Подсудность гражданских дел по защите прав потребителей. Общественные и государственные органы, которые вправе предъявлять иски в защиту прав потребителей.

Освобождение потребителей от уплаты государственной пошлины.

Форма и содержание искового заявления. Сроки рассмотрения дел.

Пересмотр судебных решений.

Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей

Государственная защита прав потребителей. Федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы). Его задачи и функции. Иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг). Их задачи и функции.

Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.

Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) по предоставлению информации федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).

Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Задания для практических занятий, в т.ч. в форме практической подготовки

В предлагаемом руководстве приводится содержание аудиторных занятий и заданий для самостоятельной (домашней) работы по указанным разделам.

Практические занятия

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг Вопросы для обсуждения.

1. Понятие «качества» товаров, работ, услуг.
2. Требования к качеству товаров (работ, услуг).
3. Роль договора в определении требований к качеству.

4. Какие требования относятся к обязательным требованиям к качеству?
5. Какими средствами обеспечивается надлежащее качество товаров при подготовке их к реализации?

Тема 3. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие «безопасности» товаров, работ, услуг?
2. Правовое регулирование срока службы и срока годности.
3. Средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

Тема 4. Право потребителей на информацию

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие достоверной и полной информации.
2. Содержание информации об изготовителе, продавце, исполнителе.
3. Содержание информации о товарах (работах, услугах).
4. Форма и способы доведения информации до потребителей.
5. Ответственность за непредставление информации или предоставление недостоверной или неполной информации.

Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)

Вопросы для обсуждения

1. Ответственность за вред, причиненный имуществу потребителей вследствие недостатков товара, работы, услуги.
2. Ответственность за вред, причиненный здоровью потребителя.
3. Ответственность за вред, причиненный жизни потребителя.
4. Субъекты ответственности в случае причинения вреда потребителю.

Тема 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества

Вопросы для обсуждения

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
2. Предъявление требований при продаже товаров с недостатками.
3. Сроки обнаружения недостатков и порядок их исчисления.
4. Предъявление потребителем требования по поводу недостатков, обнаруженных по истечении гарантийного срока.
5. Расчеты с потребителем при замене товара и расторжении договора купли-продажи.
6. Обмен доброкачественного товара.

Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Вопросы для обсуждения

1. При каких условиях исполнитель не вправе отказаться от заключения договора на выполнение работ (оказание услуг)?
2. Сроки выполнения работы (услуги) и последствия их нарушения исполнителем.
3. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
4. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге).
5. Условия ответственности исполнителя за недостатки, обнаруженные по истечении общих и гарантийных сроков.
6. В каком порядке осуществляются расчеты потребителя за выполненную работу (услугу)?

Тема 8. Судебная защита прав потребителей

Вопросы для обсуждения

1. В какой суд потребитель вправе обратиться с исковым заявлением?
2. В каком порядке возмещаются судебные расходы?
3. Какие требования предъявляются к исковому заявлению?
4. Кассационный порядок пересмотра решения суда.

Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей

Вопросы для обсуждения

1. Федеральные органы исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей.
2. Полномочия государственных органов, осуществляющих контроль за безопасностью товаров (работ, услуг).
3. Какие санкции применяются государственными органами к изготовителям (исполнителям, продавцам) за нарушение прав потребителей?
4. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
5. Полномочия общественных организаций потребителей.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающимся важно уяснить технологию освоения учебного материала. Данные методические рекомендации позволят понять, как правильно организовать свое учебное время, научиться использовать различные формы обучения для оптимального овладения знаниями по предмету. Обычно в вузе используются следующие формы обучения: лекция, практические занятия, освоение глоссария и т.д.

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен посещать все виды аудиторных занятий, вести конспекты лекционных и практических занятий; своевременно готовиться к аудиторным занятиям, используя соответствующие методические материалы, учебную и исследовательскую литературу и собственные конспекты; выполнять предусмотренные учебным планом виды работ, домашние

задания на основе соответствующих методических материалов, а при возникновении вопросов обращаться к преподавателю за консультацией.

Рабочая программа дает представление об общей трудоемкости дисциплины, количестве и темах лекционных, практических занятий, объеме самостоятельной работы.

Обучающийся при помощи Рабочей программы узнает, на формирование каких общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций ориентирована дисциплина и чем в результате освоения дисциплины обучающиеся смогут овладеть.

Рабочая программа вводится в учебный процесс для решения следующих задач:

- освоение обучающимися в режиме самостоятельной работы дисциплины при участии преподавателя в качестве консультанта;
- систематизация учебной работы обучающихся в течение семестра;
- развитие мотивации обучения у обучающихся;
- привитие обучающимся навыков совершенствования и самообразования;
- вовлечение обучающегося в качестве активного участника в открытую креативную образовательную среду;
- адаптация обучающихся к условиям деятельности в информационном обществе.

Рабочая программа поможет ознакомиться с тематикой лекций и практических занятий.

Тематическое планирование позволяет определить количество времени, отведенного для освоения тем в аудиторном порядке, а также рекомендованное количество времени для самостоятельного закрепления или изучения темы.

Лекции, используемые в учебном процессе, могут быть нескольких видов: вводные, тематические, обзорные, проблемные, итоговые.

Вводная лекция знакомит студентов с предметом, целью и задачами учебного курса. Преподаватель в общих чертах обозначает структуру того материала, который будет изучаться; рекомендует учебную литературу; уточняет правила взаимоотношений студентов и лектора, регламент консультаций преподавателя, условия промежуточного и итогового контроля знаний. Как правило, первая лекция носит вводный характер.

Тематические лекции посвящаются разбору конкретной темы. Отличается логическим единством и завершенностью материала. В отдельных случаях допускается перенос части материала на следующую лекцию. Большая часть лекций по изучаемой дисциплине относится к тематическим, либо проблемным.

Обзорная лекция представляет поверхностное изложение большого объема учебного материала, посвященного разделу (разделам) дисциплины. Обычно используется в учебной программе заочного отделения в финале экзаменационной сессии по дисциплинам, предусматривающим продолжение изучения в следующем семестре. Лекции такого рода помогают сориентировать студентов на изучение

нового материала, определить наиболее сложные вопросы, требующие более тщательной проработки.

Проблемные лекции предполагают изложение учебного материала в форме постановки проблемы, с изложением условий ее возникновения, сложностей решения. Подобные лекции, как правило, вызывают творческую активность студентов. Предполагается, что студенты уже овладели определенным уровнем знаний, могут не только воспринять различные точки зрения ученых, но и выразить свое отношение к проблеме и аргументировать позицию.

Итоговая лекция завершает обучение по изучаемой дисциплине. В ней кратко обозначаются базовые аспекты, рассмотренные в рамках учебного семестра, излагаются основные аспекты и методы научных исследований.

Предполагается, что студенты должны самостоятельно дорабатывать учебный материал, рассмотренный в лекционном порядке. Для этого рекомендуется разделить тетрадь для конспекта лекций на три части. 2/3 листа использовать для фиксации лекции преподавателя, а на оставшейся части делать выписки–дополнения по теме из рекомендованной учебной и исследовательской литературы, правовых актов; вносить информацию, не затронутую в лекции. Такого рода «усовершенствованные» конспекты лекций позволят студенту не только повторить материал, рассмотренный в лекционном порядке, но вдумчиво изучить учебный и дополнительный материал, и, следовательно, получить более качественные знания.

Еще одной из форм аудиторной работы являются *практические занятия*. Основу работы составляет самостоятельное изучение студентами по заданию преподавателя отдельных вопросов, проблем, тем с последующим оформлением материала в виде доклада, сообщения и их совместное обсуждение.

Практические занятия являются действенной формой приобщения студентов к использованию нормативных правовых актов и исследовательской литературы на научной основе. Чаще всего используется либо вопросно-ответная форма, либо обсуждение рефератов, работа в малых группах, проведение ролевых игр и т.д.

Подготовка к практическим занятиям основана на плане, определенном преподавателем к каждой теме. Каждая тема практических занятий сопровождается перечнем нормативных правовых актов, а также учебной и исследовательской литературы и методическими рекомендациями.

Процесс подготовки к практическому занятию включает знакомство с соответствующей темой в учебнике, изучение исследовательской литературы, анализ правовых актов, решение казусов.

При подготовке к практическим занятиям следует вести конспекты, которые представляют собой развернутый план ответа на вопрос, но не исчерпывающий ответ. Таким конспектом, а также нормативным материалом студент вправе пользоваться во время ответа на практическом занятии. В то же время, следует заметить, что студент не должен зачитывать конспект ответа. Он может лишь опираться на него, чтобы не потерять нить рассуждения.

Для ведения конспектов практических занятий следует завести отдельную тетрадь. Преподаватель периодически проверяет качество подготовки к практическим занятиям, собирая конспекты.

Если студент пропустил практическое занятие, то он обязан явиться на консультацию к преподавателю, предъявить свой конспект по пропущенной теме и отчитаться в устной форме.

Цель каждого студента – проявить свои знания во время проведения практических занятий. При этом могут использоваться самые разнообразные формы работы: выступление в качестве основного докладчика, выступление с рефератом, участие в дискуссиях и круглых столах, форма «вопросов», дополнения, решение казусов, подготовка схем, таблиц, интеллект-карт и др. Это придает учебному занятию характер коллективной работы, повышает внимание и интерес студентов.

Вступление на практическом занятии носит, преимущественно, добровольный характер. Студент, желающий ответить на вопрос плана, занимает место за кафедрой и выполняет функцию основного докладчика. Его речь не может прерываться, либо комментироваться.

После окончания выступления студенты группы вправе задать докладчику вопросы уточняющего характера, либо обратить внимание на слабо освещенные аспекты темы. При этом преподаватель оценивает «качество» вопросов. Они не должны дублировать озвученный материал, содержать однозначных ответов (да – нет), должны быть корректно сформулированы и соответствовать вопросу плана.

Если внимание учебной группы во время выступления основного докладчика рассеяно, то преподаватель предоставляет ему самому право сформулировать ряд вопросов, и адресует их конкретным студентам.

При необходимости преподаватель задает вопросы докладчику, либо студентам.

Аспекты, не освещенные основным докладчиком, рассматриваются в качестве дополнений к ответу. После этого группа переходит к рассмотрению следующего вопроса.

Практическое занятие завершается подведением итогов работы. Преподаватель резюмирует рассмотренные аспекты темы, отвечает на вопросы студентов, анализирует работу всей учебной группы и отдельных студентов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При реализации различных видов учебной работы используются занятия в интерактивной форме. Интерактивные формы применяются при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий.

Образовательный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность студентов и преподавателя в процессе познания, освоения образовательного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

К числу используемых при освоении дисциплины интерактивных форм относятся: круглые столы, портфолио, проблемные лекции, проблемные ситуации, деловые игры, ролевые игры, работа в малых группах и др.

Деловая игра – это метод группового обучения совместной деятельности в процессе решения общих задач в условиях максимально возможного приближения к реальным проблемным ситуациям. Началу деловой игры предшествует изложение проблемной ситуации, формирование цели и задач игры, организация команд и определение их заданий, уточнение роли каждого из участников. Взаимодействие участников игры определяется правилами, отражающими фактическое положение дел в соответствующей области деятельности. Подведение итогов и анализ оптимальных решений завершают деловую игру.

С помощью деловой игры можно определить: способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения; способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение.

Круглый стол – мероприятие, как правило, на которое приглашаются эксперты и специалисты из разных сфер деятельности для обсуждения актуальных вопросов.

Данная модель обсуждения проблемы характеризуется следующими признаками: цель обсуждения – обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы; все участники круглого стола выступают в роли проponentов (тот, кто поддерживает и аргументирует тезис в дебатах и должен выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Мозговой штурм ([англ. brainstorming](#)) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает

синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса (processpatternrecognition).

Метод портфолио (итал. portfolio — портфель, англ. — папка для документов) — современная образовательная технология, в основе которой используется метод аутентичного оценивания результатов образовательной и профессиональной деятельности.

Портфолио рассматривается как подборка наиболее значимых работ и отзывов на них. В век информационных технологий и электронной коммуникации настоятельно рекомендуется, чтобы студенты развивали онлайн–портфолио (электронное). Студентам предлагается поработать в библиотеке и создать портфолио наиболее значимых научных трудов по заданной теме.

Проблемная ситуация(«кейс-стади») – совокупность условий, обстоятельств, характеризующих такой тип учебной или профессиональной деятельности, при котором появляется потребность в освоении новых знаний или способов деятельности. Проблема, принятая к решению, и есть проблемная ситуация. Указанный метод широко используется при решении ситуативных задач («кейс-заданий»).

Тренинг – вид учебной подготовки студента, заключающийся в закреплении приобретенных на занятиях знаний и умений по изучаемой теме на примере решения или анализа профессионально-ориентированных вопросов. Конечная цель любого тренинга – переход от категории «знание» и «умение» к категории «владение».

Ролевая игра – предполагает наличие сложной задачи (проблемы) и распределение ролей между участниками ее решения, а также взаимодействие участников игрового занятия, в частности проведением дискуссии.

Наряду с аудиторной работой для студента при изучении дисциплины особое значение имеет самостоятельная работа в соответствии с предусмотренным учебным планом распределением времени. Методические рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в разделе «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся».

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; развитию

исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы.

Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить.

Для студентов дневной формы обучения предусматривается проведение практических занятий, в ходе которых осуществляется не только углубленное изучение теоретических и научных проблем, но и приобретение практических навыков по использованию положений действующего налогового законодательства и других нормативных актов в этой сфере по разрешению юридических задач и коллизий.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой, просмотр презентации.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий, решению ситуационных задач

Практические задания и ситуационные задачи направлены на подтверждение теоретических положений и формирование умений и навыков, как профессиональных (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в профессиональной деятельности), так и учебных (умений решать задачи, и др.).

Подготовка к выполнению практических заданий и решению ситуационных задач заключается в самостоятельном изучении теории по рекомендуемой литературе (включая нормативно-правовые акты), предусмотренной рабочей программой. В рамках освоения дисциплины, в Оценочных средствах и материалах приведены практические задания, исходя из тематического содержания курса учебной дисциплины «Защита прав потребителей».

Выполнение практических заданий, решение задач каждым студентом осуществляется индивидуально с учетом методических указаний по освоению дисциплины.

Практические задания, а так же решение задач считаются выполненными, если они представлены, проверены преподавателем и соответствует критериям, определяемым фондом оценочных средств.

В случае отсутствия на занятиях по любой причине или неудовлетворительном результате выполнения практической работы студент должен выполнить соответствующие задания, решить задачи в соответствии с изучаемой темой учебной дисциплины «Защита прав потребителей».

Методические рекомендации по написанию реферата, доклада

Задачами написания реферата являются:

- научить максимально верно передать мнения авторов, на основе работ которых студент пишет свой реферат;
- научить грамотно излагать свою позицию по анализируемой в реферате проблеме;
- подготовить к дальнейшему участию в научно-практических конференциях, семинарах и конкурсах;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с мнением того или иного автора по данной проблеме.

Темы рефератов предлагает преподаватель, однако студент вправе выбрать для реферата любую другую тему в пределах программы учебной дисциплины. Важно при этом учитывать ее актуальность, научную разработанность, возможность нахождения необходимых источников для изучения темы реферата, имеющиеся у студента начальные знания и личный интерес к выбору данной темы.

После выбора темы реферата составляется перечень источников (монографий, научных статей, законодательных и иных нормативных правовых актов, справочной литературы, содержащей комментарии). Особое внимание следует обратить на использование законов, иных нормативных правовых актов, действующих в последней редакции.

Реферат – это самостоятельная учебно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Примерные этапы работы над рефератом: формулирование темы (тема должна быть актуальной, оригинальной и интересной по содержанию); подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 10); составление библиографии; обработка и систематизация информации; разработка плана; написание реферата; публичное выступление с результатами исследования (на семинаре, практическом занятии).

Реферат должен отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Защита реферата или выступление с докладом продолжается в течение 5-7 минут по плану. Выступающему студенту, по окончании представления реферата, могут быть заданы вопросы по теме реферата.

Рекомендуемый объем реферата 10-12 страниц компьютерного (машинописного) текста, доклада – 2-3 страницы.

Основной текст должен быть представлен следующими структурными элементами:

- титульный лист,
- введение,
- основная часть,
- заключение,
- список использованной литературы.

Требования к набору и печатанию:

- 1) формат бумаги 210x297 (A4);
- 2) поля: сверху, снизу, справа – 20 мм; слева – 30 мм;
- 3) шрифт 14 размера, цвет черный, интервал 1,5;
- 4) номера страниц проставляют по центру внизу текста.

Методические рекомендации по составлению презентации

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MSWord, AcrobatReader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – MicrosoftPowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.
2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда. Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации:

- ✓ готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- ✓ слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- ✓ текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- ✓ рекомендуемое число слайдов 7-12;
- ✓ обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

✓ раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточные материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Методические рекомендации по работе с глоссарием

Глоссарий (словарь терминов) можно осваивать, используя предложенную преподавателем подборку терминов, либо самостоятельно составляя таковую.

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в рамках учебной дисциплины. Глоссарий должен содержать не менее 50 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Если предполагается составление глоссария обучающимся, то глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы, в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц. Объем работы должен составлять до 10 страниц. Тщательно проработанный глоссарий помогает избежать разночтений. В глоссарий включаются самые частотные термины и фразы, а также все ключевые термины с толкованием их смысла. Глоссарии могут содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы и даже целые предложения.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Все студенты заочного отделения должны выполнить письменную контрольную работу по дисциплине «Защита прав потребителей», если она предусмотрена учебным планом.

Контрольная работа является наиболее оптимальной формой самостоятельного образования студента, усвоения и углубления его знаний по дисциплине «Защита прав потребителей». В контрольной работе студент должен исследовать теоретические вопросы, дать анализ действующего законодательства и его практическое применение.

Выбор варианта контрольной работы:

Выбор варианта контрольной работы осуществляется по следующей таблице по первой букве фамилии студента:

<i>Первая буква фамилии студента</i>	<i>Тема контрольной работы</i>
А, Ф	1
Б, Х	2
В, Ц	3
Г, Ч	4
Д, Ш	5
Е, Щ	6

Ж	7
З, Э	8
И, Ю	9
К	10
Л	11
М	12
Н	13
О	14
П	15
Р	16
С, Т	17
У, Я	18

Цель выполнения контрольной работы: закрепление теоретических знаний, приобретение навыков по применению полученных знаний при решении конкретных практических задач. При этом должно обеспечиваться более углубленное изучение настоящей дисциплины, закрепление теоретических знаний как посредством концентрированной проработки основополагающих институтов и категорий права в сфере защиты прав потребителей, правовых механизмов регулирования отношений по защите прав потребителей, так и путем применения полученных теоретических знаний при решении конкретных практических задач.

Требования к содержанию и оформлению контрольной работы:

Прежде, чем приступить к выполнению работы, студент должен в первую очередь изучить необходимую нормативную базу, затем в рекомендованных источниках и юридических журналах сделать подборку статей, изучить необходимую монографическую литературу. Практические выводы и рекомендации обязательно сверяются с требованиями существующего нормативного регулирования. Необходимо внимательно проверить действует ли нормативный акт, на который ссылается студент.

Решение заданий, входящих в работу, должно быть представлено в виде краткого юридического анализа, основанного на предписаниях действующих нормативных актов. Необходимо детально проанализировать ситуации по частям, найти нарушения закона или, наоборот, подтвердить правомерность происходящего; проверить заявления и действия участников задачи; и в заключении сделать собственную правовую квалификацию деянием.

В зависимости от формы и структуры заданий содержание контрольной работы составляют взаимосвязанные разделы, которые в наиболее полном виде включают: введение, теоретическую часть, практическую часть, заключение. Нельзя допускать механического переписывания материала и его конспектирования; необходимо избегать вводных фраз, громоздких предложений и больших цитат. По каждому вопросу необходимо давать четкий, развернутый ответ. В процессе изложения материала нужно делать обобщения, а в конце вопроса- вывод. В конце контрольной работы дается перечень используемой при написании литературы и нормативных актов, указывается дата изготовления работы и ставится подпись студента.

Основная текстовая часть выполняется на одной стороне листа белой бумаги

формата А-4 на компьютере шрифтом TimesNewRoman– 14, с полуторным интервалом и распечатывается на принтере. Размеры полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее -20 мм, нижнее - 20 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему оригиналу и составлять 15 мм. Рекомендации по оформлению, написанию и срокам сдачи контрольной работы можно найти в Положении о контрольных работах студентов ДВФ ВАВТ (в электронном виде в библиотеке ДВФ ВАВТ).

Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией. Дисциплина «Защита прав потребителей» преподается студентам в течение одного семестра. Семестр заканчивается сдачей зачета по дисциплине. Условием допуска к зачету студента является активная работа на практических занятиях, решение теста, практических заданий, написание реферата. Темы рефератов, тест, практические задания представлены в *Оценочных средствах и материалах настоящей рабочей программы*.

Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачета является также самостоятельной работой студента. Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Защита прав потребителей» необходимо повторение всего учебного материала дисциплины.

Текущий контроль осуществляется в ходе практических занятий, презентаций, написания и защиты реферата; выборочной проверки конспектов, в которых студенты фиксируют информацию, полученную из дополнительной литературы по темам лекций и практических занятий; выполнению контрольной работы, проверяется качество конспектов по темам, полностью определенным для самостоятельного изучения.

Промежуточный контроль реализуется в виде тестирования.

Итоговый контроль представлен зачетом.

Таблица 4

**План-график выполнения самостоятельной работы
для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения**

№п/п	Темы дисциплины	СРС, часы очно / /очно- заочно заочной формы обучения	Виды самостоятельной работы студентов	часы
				очно
				Для студентов очной формы обучения
1.	Тема 1.	8	1. Работа с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми	5

	Законодательство о защите прав потребителей		актами, Консультант-Плюс. Изучение темы лекции.	
			2. Работа над рефератом.	2
			3. Изучение темы лекции	2
2.	Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг	8	1. Работа над рефератом	2
			2.Подготовка к практическому занятию.	2
			3. Работа с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми актами, Консультант-Плюс, ЭБС.	4
3.	Тема 3. Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг)	8	1. Изучение темы лекции.	2
			2. Подготовка к практическому занятию.	2
			3. Работа с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми актами, Консультант-Плюс, ЭБС.	4
			4. Работа над рефератом.	3
4.	Тема 4. Право потребителей на информацию	8	1. Изучение темы лекции.	2
			2. Работа на рефератом.	2
			3. Подготовка к практическому занятию.	2
			4. Работа с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми актами, Консультант-Плюс, ЭБС.	2
5.	Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)	8	1. Работа с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми актами, ЭБС Консультант-Плюс.	4
			2. Подготовка к практическому занятию.	2
			3. Работа над рефератом.	2
6.	Тема 6. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества	8	1. Работа с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми актами, Консультант-Плюс, ЭБС.	3
			2. Работа над рефератом.	2
			3. Подготовка к практическому занятию.	3
7.	Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	8	1. Изучение темы лекции.	2
			2. Работа над рефератом	2
			3. Работа с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми актами, ЭБС, интернет-ресурсами.	2
			4. Подготовка к практическому занятию.	2
8.	Тема 8. Судебная защита прав потребителей	8	1. Работа с основной и дополнительной литературой, нормативными правовыми актами, ЭБС	2
			2. Подготовка к практическому занятию.	2
			3. Работа над рефератом.	2
			4. Подготовка к тестированию	2
9.	Тема 9. Государственная и общественная защита прав потребителей	8	1. Изучение темы лекции.	2
			2. Работа над рефератом	1
			3. Работа с основной и дополнительной литературой, Консультант-Плюс, ЭБС.	2
			4. Подготовка к практическому занятию	1
			5. Подготовка к зачету.	2
	ИТОГО:	72		72

В освоении дисциплины «Защита прав потребителей» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумеваются две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми студентами, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по дисциплине являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и инвалидами или студентами с ограниченными возможностями здоровья.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

<i>для лиц с нарушениями зрения:</i>	<i>для лиц с нарушениями слуха:</i>	<i>для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:</i>
– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.	– в печатной форме, – в форме электронного документа.	– в печатной форме, – в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В учебном процессе используются лицензионные версии программных продуктов, обеспечивающие повышение качества проведения занятий на основе использования современной компьютерной техники: операционная система Windows XP, 7,0, 8.1; пакет программ MicrosoftOffice 2013; антивирусное программное обеспечение eset ENDPOINT ANTIVIRUS для обучения в высших и средних учебных заведениях.

В случае возникновения (возобновления) сложной эпидемиологической обстановкой в регионе, вызванной пандемией коронавируса COVID-19 или иными неблагоприятными условиями, учебный процесс проводится в дистанционной форме с применением ДОТ посредством платформы для проведения аудио и видеоконференций в режиме двусторонней видеоконференции, где обучающийся и преподаватель имеют возможность видеть и слышать друг друга, согласно следующей процедуре:

- профессорско-преподавательский состав осуществляет занятия с обучающимися, текущую и промежуточную аттестацию с применением ДОТ, включая обучение с использованием современных информационных и телекоммуникационных систем, методическое, технологическое и организационное обеспечение учебного процесса; оказывает обучающимся

индивидуальные консультации с применением информационных и телекоммуникационных технологий посредством: электронной почты; онлайн консультации с использованием телекоммуникационных технологий; консультации с использованием электронной информационно-образовательной среды (чат, вебинар), консультации в форумах учебных дисциплин электронной системы дистанционного обучения;

- каждый обучающийся имеет свободный доступ ко всем сервисам ЭИОС, который персонализирован (под единой учетной записью) и имеет единую точку входа;

- лицо, ответственное за техническое сопровождение учебного процесса, осуществляет подключение к вебинарной комнате преподавателя, для обеспечения участия обучающихся, в изучении учебных дисциплин.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения подготовки студентов по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» во «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» создана необходимая информационная база, и обеспечен доступ студентов к различным сетевым источникам информации, включая Интернет, что способствует эффективному получению профессиональных навыков. Имеются специально оборудованные аудитории и кабинеты: лекционные аудитории, оснащённые видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и выходом в сеть Интернет, библиотека, читальный зал с выходом в Интернет, помещения для проведения семинарских и практических занятий.

Освоение дисциплины (проведение занятий лекционного типа, практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации) осуществляется в учебной аудитории № 104, 107, с комплектом учебной мебели, рассчитанной на 25 - 70 студентов, оборудованной наглядными пособиями, доской аудиторной, мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных необходимых материалов. Для самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. для подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ - учебные аудитории № 415 (научно-исследовательская лаборатория), 202 (типография), 206 (электронный читальный зал, компьютерный класс, аудитория для самостоятельной подготовки студентов), 207 (библиотека-читальный зал), 209 (библиотека-абонемент) оборудованные 5 рабочими станциями с доступом к сети «Интернет» и в электронную информационно-образовательную среду организации, и комплектом учебной мебели на 35 посадочных мест;

- наглядные пособия;
- доска аудиторная;
- мультимедийное оборудование (ноутбук, проектор).

В соответствии содержанием теоретической и практической части курса

используется научная литература, электронные ресурсы, техническое оборудование (офисная техника, компьютеры) ДВФ ВАВТ и тех организаций и учреждений, где студенты проходят исследования и производственную практику.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры-ноутбуки).

9. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Шувалова, И. А. Защита прав инвалидов : учебное пособие / И.А. Шувалова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Юридическая консультация). - ISBN 978-5-16-016262-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125847>

2. Капицын, В. М. Защита прав человека в политике государств: сравнительный анализ : учебное пособие / В.М. Капицын. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 398 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a93c6a3ed0120.71772276. - ISBN 978-5-16-019461-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2122487>

Дополнительная литература

1. Дудко, И. А. Защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации : учебное пособие / И. А. Дудко. - Москва : РГУП, 2020. - 158 с. - ISBN 978-5-93916-780-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1191361>

2. Карташкин, В. А. Организация Объединенных Наций и международная защита прав человека в XXI веке : монография / В.А. Карташкин. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. - ISBN 978-5-91768-554-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2170039>

Электронные ресурсы

1. <http://www.duma.gov.ru/> – официальный сайт Государственной Думы ФС РФ.

2. <http://www.council.gov.ru/> – официальный сайт Совета Федерации ФС РФ.

3. <http://www.government.ru/content/> – Интернет-портал Правительства РФ.

4. <http://www.government.ru/content/> – Интернет-портал Правительства РФ

5. <http://www.ksrf.ru/> – официальный сайт Конституционного Суда РФ

6. <http://window.edu.ru/window/library> – Единое окно доступа к образовательным ресурсам.

7. <http://www.minjust.ru-официальный> - сайт Министерства юстиции Российской Федерации

8. СПС КонсультантПлюс www.consultant.ru

Профессиональные базы данных и информационные поисковые системы

1. <http://pravo.gov.ru/> - **Официальный интернет-портал правовой информации:**
 - <http://publication.pravo.gov.ru/> - официальное опубликование НПА;
 - <http://pravo.gov.ru/ips/> - Свод законов Российской империи;
 - <http://pravo.gov.ru/articles/> - статьи.
2. <http://www.kremlin.ru/> - **официальный сайт Президента Российской Федерации:**
 - <http://www.kremlin.ru/acts/news> - документы;
 - <http://www.kremlin.ru/structure/state-council> - Государственный совет;
 - <http://www.kremlin.ru/structure/security-council> - Совет безопасности;
 - <http://www.kremlin.ru/structure/commissions> - комиссии и советы при Президенте Российской Федерации.
3. <http://duma.gov.ru/> - **официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации:**
 - <http://duma.gov.ru/duma/about/> - структура, регламент, история;
 - <http://duma.gov.ru/legislative/lawmaking/> - законодательная деятельность;
 - <http://duma.gov.ru/representative/interpellations/> - представительная деятельность;
 - <http://duma.gov.ru/international/about/> - международная деятельность.
4. <http://council.gov.ru/> - **официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации:**
 - <http://council.gov.ru/structure/council/> - структура, регламент, история;
 - <http://council.gov.ru/activity/legislation/> - законодательная деятельность;
 - <http://council.gov.ru/activity/analytics/> - издания и аналитические материалы;
 - <http://council.gov.ru/activity/crosswork/> - межпарламентская деятельность.
5. <http://government.ru/> - **Интернет-портал Правительства Российской Федерации:**
 - <http://government.ru/rugovclassifier/> - деятельность;
 - <http://government.ru/rugovclassifier/section/2641/> - национальные проекты;
 - <http://government.ru/rugovclassifier/> - отчеты;
 - <http://government.ru/ministries/> - министерства и ведомства;
 - <http://government.ru/docs/> - документы
6. <http://www.ksrf.ru/> - **официальный сайт Конституционного Суда Российской Федерации:**
 - <http://www.ksrf.ru/ru/Info/Pages/default.aspx> - состав, полномочия, порядок деятельности;
 - <http://www.ksrf.ru/ru/Decision/Pages/default.aspx> - решения;
 - <http://www.ksrf.ru/ru/Petition/Pages/StatisticDef.aspx> - статистика по обращениям;
 - <http://www.ksrf.ru/ru/Sessions/Pages/default.aspx> - заседания (позиции сторон)
7. <https://www.vsrfr.ru/> - **Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации:**
 - <https://vsrf.ru/documents/practice/?year=2021> – обзоры судебной практики;
 - https://vsrf.ru/documents/own/?category=resolutions_plenum_supreme_court_russian&year=2021 – постановления Пленума ВС РФ;
 - <https://vsrf.ru/documents/statistics/?year=2021> – судебная статистика;
 - https://vsrf.ru/documents/international_practice/?year=2021 – международная практика
8. <https://sudact.ru/> - **Судебные и нормативные акты**

9. <http://pravo.minjust.ru/> - Нормативные правовые акты в Российской Федерации (Министерство юстиции Российской Федерации):
 - <http://pravo-search.minjust.ru:8080/bigs/portal.html> - федеральное законодательство и судебная практика.
10. <https://www.dissercat.com/> - Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов
11. <https://minjust.gov.ru/ru/> - сайт Министерства юстиции Российской Федерации
 - <https://minjust.gov.ru/ru/documents/> - документы;
 - <https://minjust.gov.ru/ru/pages/pravovaya-informaciya/> - правовая информация.
12. <https://kamchatka.arbitr.ru/> - Арбитражный суд Камчатского края:
 - <https://kamchatka.arbitr.ru/law/docs/> - правовые основы деятельности;
 - https://kamchatka.arbitr.ru/process/primiritelnie_proceduri - примирительные процедуры;
 - https://kamchatka.arbitr.ru/process/treteiskie_sudi - третейские суды;
 - <https://kamchatka.arbitr.ru/about/publications> - издания суда;
 - <https://kamchatka.arbitr.ru/about/stat> - статистические данные.
13. <https://kamgov.ru/> - Официальный сайт Камчатского края:
 - <https://www.kamgov.ru/gov-entity/iogv> - исполнительные органы;
 - <https://www.kamgov.ru/gosudarstvennaya-sluzhba> - государственная служба
14. <http://www.zaksobr.kamchatka.ru/> - Официальный сайт Законодательного Собрания Камчатского края:
 - <http://www.zaksobr.kamchatka.ru/events/Deyatelnost> - направления деятельности;
 - <http://www.zaksobr.kamchatka.ru/events/Zakony> - нормотворчество

КАФЕДРА ЮРИСПРУДЕНЦИИ

10.0. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине «Защита прав потребителей»

Направление подготовки 40.03.01 «Юриспруденция»

(уровень бакалавриата)

направленность (профиль) «Международно-правовой»

Форма обучения (очная)

**(дисциплина по выбору части,
формируемой участниками образовательных отношений)**

**г. Петропавловск-Камчатский
2025**

ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
5	ПК-1	Участие в теоретическом опросе, участие в «Мозговом штурме», решение практических заданий, участие в «Круглом столе», написание реферата, решение теста, вопросы к зачету
6	ПК-2	Участие в теоретическом опросе, участие в «Мозговом штурме», решение практических заданий, участие в «Круглом столе», написание реферата, решение теста, вопросы к зачету
7	ПК-5	Участие в теоретическом опросе, участие в «Мозговом штурме», решение практических заданий, участие в «Круглом столе», написание реферата, решение теста, вопросы к зачету
8	ПК-8	Участие в теоретическом опросе, участие в «Мозговом штурме», решение практических заданий, участие в «Круглом столе», написание реферата, решение теста, вопросы к зачету

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

№ п/п	Категории обучающихся	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
1	С нарушением слуха	письменные самостоятельные работы по решению практических заданий, тестов, написание реферата, вопросы к зачету	Преимущественно письменная проверка
2	С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, участие в практических занятиях.	Преимущественно устная проверка(индивидуально)
3	С нарушением опорно-двигательного аппарата	письменные самостоятельные работы по решению практических заданий, тестов, написание реферата, участие в практических занятиях, вопросы к зачету	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка

10.1 План-график проведения контрольно-оценочных мероприятий

Срок (сем.) очно/очно- заочно / заочной формы обучения	Название оценочного мероприятия	Вид оценочного средства	Объект контроля
2	Входной контроль	Устный опрос	Уровень знаний
2	Текущий контроль	Теоретический опрос Практические задания «Мозговой штурм» «Круглый стол» Тест Контрольная работа	Качество освоения материала Оригинальность материала Соблюдение требований Освоение компетенций

		Реферат	
2	Выходной контроль	Вопросы к зачету	Правильность ответов на вопросы

10.2. Контрольные вопросы, выносимые на зачет

- 1 Понятие «потребитель»: процесс становления.
2. Элементы потребительского законодательства в основных памятниках истории русского права: Русской Правде, Псковской Судной грамоте, Своде Законов Российской Империи.
3. Советское законодательство о защите прав потребителей. Причины, обусловившие необходимость коренных перемен в регулировании прав и интересов потребителей.
4. Международное законодательство о защите прав потребителей. Хартия прав потребителей 1973 г., Предварительная (первая) и Вторая программы по защите прав потребителей и информационной политике от 14 апреля 1975 г., и 19 мая 1981 г., Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» от 9 апреля 1985 г.
5. Нормы гражданского, административного, уголовного отраслей российского права на защите интересов потребителей.
6. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Отношения, не регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
7. Права потребителей, провозглашенные Законом РФ «О защите прав потребителей».
8. Нормативно-правовое закрепление права потребителей на безопасность товаров, работ, услуг. Срок службы. Срок годности. Гарантийный срок.
9. Системы сертификации и стандартизации.
10. Ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя. Последствия причинения вреда окружающей среде.
11. Право потребителей на надлежащее качество. Понятие «качество» в философском, технико-экономическом, правовом смысле. Недостаток товара (работы, услуги). Существенный недостаток товара (работы, услуги).
12. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
13. Сроки предъявления потребителям требований в отношении недостатков товара. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
14. Замена товара ненадлежащего качества. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества.
15. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

16. Понятие и нормативно-правовое регулирование информации. Необходимая, достоверная информация. Ненадлежащая информация.
17. Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце).
18. Информация о товарах (работах, услугах).
19. Реклама, как вид информации, получаемый потребителем. Запрещенная реклама. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, неэтичная, недостоверная, заведомо ложная реклама.
20. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
21. Право потребителей на просвещение. Способы обеспечения права потребителей на просвещение.
22. Деятельность государственных органов и общественных организаций по обеспечению права потребителей на просвещение.
23. Правила приобретения товаров длительного пользования.
24. Права потребителей при выполнении работ (оказании услуг). Сроки выполнения работ, оказания услуг. Последствия нарушения исполнителем сроков.
25. Права потребителей при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
26. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
27. Выполнения работ из материала исполнителя. Выполнения работ из материала (с вещью) потребителя.
28. Сроки устранения недостатков работы (услуги) и удовлетворения отдельных требований потребителей.
29. Нормативно-правовое регулирование оказания отдельных видов услуг.
30. Компенсация морального вреда как особенность гражданско-правовой защиты потребителей.
31. Особенности судебной защиты прав потребителей.
32. Содержание государственной защиты прав потребителей.
33. Органы общей и специальной компетенции стоящие на защите прав потребителей.
34. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
35. Общественная защита прав потребителей.

10.3.Примерная тематика рефератов, докладов

- 1) Международные правовые акты в структуре законодательства о ЗПП;
- 2) Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя;
- 3) Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию;

- 4) Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах);
- 5) Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг;
- 6) Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг;
- 7) Техническое регулирование. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям;
- 8) Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей;
- 9) Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг;
- 10) Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов;
- 11) Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками;
- 12) Особенности обмена товара надлежащего качества;
- 13) Особенности ЗПП при продаже отдельных видов товаров;
- 14) Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг;
- 15) Сроки выполнения работ (оказания услуг) и последствия их нарушения;
- 16) Правовые последствия выполнения работ (оказания услуг) ненадлежащего качества;
- 17) ЗПП при выполнении отдельных видов работ и оказания отдельных видов услуг;
- 18) Право потребителя на возмещение вреда;
- 19) Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей;
- 20) Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей;
- 21) Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг;
- 22) Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг;
- 23) Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги);
- 24) Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей;
- 25) Порядок судебной защиты прав потребителей.

10.4. Практические задания

Тема 2. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг

1. Составление претензии (на некачественно выполненную работу, услугу или некачественный товар), укажите нормы права, которые были нарушены в результате некачественно выполненной работы, оказанной услуги, либо проданном товаре.

Тема 5. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)

Выполните задания:

Задание 1. Обоснуйте в письменном виде социальную и практическую ценность института ответственности за вред, причиненный недостатками товара, работы или услуги.

Задание 2. Составьте схему, которая показывает, какие права принадлежат гражданину-потребителю, а какие — юридическому лицу в случае причинения вреда их имуществу недостатками товара, работы или услуги.

Задание 3. Составьте схему «Ответственность продавца (производителя) товара (работы, услуги) за вред, причиненный жизни и здоровью гражданина».

Решите задачи:

Задача 1. Самойлов приобрел в ЗАО «Велес» бытовой масляный радиатор. Через два месяца после покупки вследствие короткого замыкания электропроводки радиатора в квартире Самойлова возник пожар, в результате которого полностью сгорело имущество, находившееся в квартире Самойлова, а также имущество супругов Берестовых, находившееся на соседнем балконе. Квартира Самойлова и расположенная этажом ниже квартира Муромских подверглись серьезным разрушениям.

В процессе расследования причин пожара было установлено, что члены семьи Самойлова нарушений правил пользования радиатором не допускали, а причиной короткого замыкания явились некачественная изоляция провода, а также использование в конструкции радиатора легковоспламеняющихся материалов.

Задача 2. По договору с центром техобслуживания Кузин сдал на капитальный ремонт принадлежащий ему автомобиль «ВАЗ». В день окончания ремонта Кузин получил свой автомобиль и отправился на нем за покупками.

В пути следования, на перекрестке, в момент совершения Кузиным поворота налево со ступицы сорвало правое переднее колесо. Оно выкатилось на тротуар и сбilo с ног Авоськину, проходившую мимо перекрестка с ребенком на руках. В результате падения и удара колесом Авоськина получила увечье и была признана инвалидом II группы.

В процессе расследования дорожно-транспортного происшествия было установлено, что колесо сорвалось со ступицы в результате недобросовестных действий слесарей, осуществлявших ремонт автомобиля. Потеряв болты, которыми колеса крепились заводом — изготовителем автомобиля, слесари использовали болты, выточенные ими самостоятельно из стали, не рассчитанной на нагрузки,

которые могут возникнуть при эксплуатации автомобиля. Поэтому при резком возрастании нагрузки при повороте автомобиля болты срезало диском колеса.

Тема 7. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг

Решите задачи:

Задача 1. 25 февраля Наташа заказала в вязальной мастерской «Рукодельница» из шерсти красного цвета кофту 46 размера, указав, что она ей нужна к 8 марта. Приемщица установила в договоре срок исполнения заказа – 6 марта. Наташа 6 марта пришла за готовым изделием и обнаружила, что кофта связана не из красной, а из серой шерсти. Наташа потребовала расторжения договора и возврата уплаченной суммы. Ей было отказано.

Правомерны ли действия вязальной мастерской?

Задача 2. Ольга заказала в фирме «Туфелька» пошив зимних сапог по модели из журнала. При получении готовых сапог выяснилось, что исполнитель заменил фасон

каблука. Исполнитель аргументировал данное действие тем, что заказанный фасон каблука вышел из моды.

Имел ли право исполнитель заменить фасон каблука?

Задача 3. Владимир отдал фирме «Техно» утюг для ремонта. Срок ремонта - 10 дней. При выдаче утюга Владимир попросил продемонстрировать его работоспособность.

Исполнитель сказал, что данная услуга платная и по прейскуранту составляет 100 рублей. Владимир отказался платить.

Кто прав в данной ситуации?

Задача 4. Гр-н Петров заключил с фирмой «Дом» договор на ремонт квартиры. В договоре зафиксированы начальный, конечный сроки работ, а также предусмотрены сроки завершения отдельных этапов: кухня, комната, коридор. Ремонт кухни был произведён в срок, и принят гр-м Петровым по акту, однако следующий этап - ремонт комнаты, в срок выполнен не был. По истечении 4 дней гр-н Петров потребовал расторжения договора. На это требование фирма ответила отказом, сославшись на то, что в предусмотренный договором конечный срок выполнения работ они уложатся.

Правомерны ли действия фирмы? Какие права и обязанности при этом имеет потребитель?

Тема 8. Судебная защита прав потребителей

1. Составление искового заявления в суд о защите прав потребителя

Методика выполнения задания:

1. Внимательно прочитайте ситуационную задачу;
2. Установите, о каком конкретно товаре (надлежащего или ненадлежащего качества), оказанной услуге или выполненной работе идет речь;
3. Обратитесь к соответствующей статье Закона «О защите прав потребителей», внимательно прочтите ее;

4. Разрешите сложившуюся ситуацию, опираясь на необходимую статью Закона;
5. Составьте исковое заявление в суд.

Ситуационная задача

16 июля 2008 г., к. 2, кв. 235 приобрел в магазине торговой фирмы «Дружба», расположенной г. П-К., ул. Ленина д.35 телевизор марки «FUNFY 2000 МК7» (серийный № Q) стоимостью 12250 рублей. На телевизор был установлен гарантийный срок — 1 год.

10 июня 2009 в телевизоре была обнаружена неисправность, и обратился к представителям фирмы с просьбой о расторжении договора купли-продажи. Телевизор принял представитель сервис-центра, выдал квитанцию о приеме, но деньги вернуть отказался и предложил покупателю обратиться в суд.

14 июня 2009 г. вновь обратился к представителям фирмы с просьбой расторгнуть договор и вернуть уплаченные деньги, но вновь получил отказ, несмотря на то, что ссылаясь на статьи 18 и 23 Закона РФ «О защите прав потребителей». Кроме того, покупатель ссылаясь на статью 15 и требовал возмещения морального вреда в сумме ...рублей.

10.5. Варианты контрольных работ

Задания для выполнения контрольной работы

1. Раскрыть содержание темы.
2. Составить практическую ситуацию по данной теме и проанализировать ее в соответствии с нормами законодательства о защите прав потребителей.
3. Составить по ситуации претензию и исковое заявление.

Темы для контрольной работы

1. Права потребителей при комиссионной торговле непродовольственными товарами.
2. Права потребителей при продаже товаров по образцам.
3. Права потребителей при продаже товаров в кредит.
4. Права потребителей при выполнении работ.
5. Права потребителей при оказании услуг общественного питания.
6. Права потребителей при оказании услуг почтовой связи.
7. Права потребителей при оказании услуг телефонной и телеграфной связи.
8. Права потребителей при оказании медицинских услуг.
9. Права потребителей при оказании туристических услуг.
10. Права потребителей при оказании гостиничных услуг.
11. Права потребителей при оказании коммунальных услуг.

12. Права потребителей правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа на железнодорожном транспорте.

13. Права потребителей правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа на воздушном транспорте.

14. Права потребителей правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа на внутреннем водном транспорте.

15. Права потребителей правил оказания услуг по перевозке пассажиров, багажа на автомобильном транспорте.

16. Права потребителей при оказании образовательных услуг.

17. Права потребителей при оказании услуг (выполнении работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

18. Права потребителей при оказании платных ветеринарных услуг.

10.6. «Мозговой штурм»

«Понятие «качества» товаров, работ, услуг»

(Тема 2. Практическое занятие 1.)

Мозговой штурм" ("мозговая атака")

представляет собой разновидность групповой дискуссии, который характеризуется отсутствием критики поисковых усилий, сбором всех вариантов решений, гипотез и предложений, рожденных в процессе осмысления какой-либо проблемы, их последующим анализом с точки зрения перспективы дальнейшего использования или реализации на практике.

Цель занятия: формулирование профессиональных ценностей, которые признает и разделяет аудитория.

В целом организацию ``мозговой атаки" можно представить следующими шагами или этапами:

- *Формулирование проблемы*, которую необходимо решить. Проблема может носить реальный или учебный характер и служить развитию продуктивного мышления, гибкости, критичности обучаемых. Этот шаг реализуется непосредственно ведущим или преподавателем.

- *Формирование* и экспертной группы (3-4 человека), способной отобрать наилучшие идеи и разработать показатели и критерии оценки. Ведущий может участвовать в реализации этого этапа или предложить сделать это самим участникам.

- *Тренировочная интеллектуальная разминка* для приведения обучаемых в рабочее психологическое состояние за счет активизации их знаний, обмена мнениями и выработки общей позиции по проблеме. Позволяет участникам освободиться от воздействия сковывающих факторов (страхов, статусно-ролевой установок, лени, замедленной скорости реакций и т.п.), психологических барьеров и дискомфорта. Обычно носит отвлеченный характер. Прямо не связанный с общей тематикой и проблематикой дискуссии. Этот шаг осуществляется в форме экспресс-опроса. Ведущий обращается к участникам с вопросом, на который те

должны дать краткий ответ. При затруднении одного отвечающего ведущий спрашивает другого. Таким образом, в течении 10-15 мин. производится подготовка к дальнейшей активной когнитивной деятельности и коммуникации.

- Собственно ``мозговая атака'', направленная на разрешение поставленной проблемы. Генерирование идей начинается с подачи ведущим сигнала о начале работы. Участники формулируют любые пришедшие им в голову варианты решений, стараясь избавиться от их критической оценки. Для этого ведущий поощряет интеллектуальную активность участников, запрещает любые комментарии в адрес высказанных идей и предложений к ним, блокирует невербальные эмоциональные реакции членов группы на услышанное. Для этого работа ведется в максимально быстром темпе. Каждому участнику слово предоставляется на несколько секунд, что не исключает его повторной активации. Работа может вестись по кругу или вразнобой. Экспертная группа фиксирует все выдвинутые идеи с помощью технических средств и/или на бумаге. Общая продолжительность этапа 10-20 минут. Об истощении свидетельствуют паузы, появляющиеся в работе, повторы.

Если продуктивность работы недостаточна ведущий может предложить перейти к индивидуальной работе, когда после получения установки каждый участник фиксирует свои мысли и идеи на бумаге (2-5 минут), затем все члены группы одновременно выкладывают свои карточки для обозрения, сравнения и обсуждения.

- Оценка и отбор наилучших идей экспертной группой или всеми участниками ``мозгового штурма''. На доску без обсуждения записываются все прозвучавшие ответы на вопрос: *Носителями, каких профессиональных ценностей являемся мы?* Чем больше прозвучит ответов, тем лучше.

После того как все ответы записаны, преподаватель проводит обсуждение каждого ответа: выясняет, все ли признают эту ценность, при необходимости уточняет у автора ответа, что имелось в виду.

Ценности, которые не признаются большинством, вычеркиваются. По результатам мозгового штурма должны остаться только те ценности, которые признает и разделяет вся аудитория, а при невозможности полного согласия - большая часть аудитории.

Этот шаг носит характер групповой дискуссии из которой исключены моменты персонализации выдвинутых предложений. Обсуждаются непосредственно идеи и предложения

- *Обобщение результатов ``мозговой атаки'', подведение итогов.* Здесь снова ведущая роль принадлежит ведущему. Он резюмирует итоги ``штурма" и итоги обсуждения его результатов в соответствии фондом оценочных средств.

10.7. Глоссарий

Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не

связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

Изготовитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

Исполнитель - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги

потребителям по возмездному договору;

Продавец - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

Уполномоченная изготовителем (продавцом) организация или уполномоченный изготовителем (продавцом) индивидуальный предприниматель (далее - уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель) - организация, осуществляющая определенную деятельность, или организация, созданная на территории Российской Федерации изготовителем (продавцом), в том числе иностранным

изготовителем (иностранном продавцом), выполняющие определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом) и уполномоченные им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества, либо индивидуальный предприниматель, зарегистрированный на территории Российской Федерации, выполняющий определенные функции на основании договора с изготовителем (продавцом), в том числе с иностранным изготовителем (иностранном продавцом), и уполномоченный им на принятие и удовлетворение требований потребителей в отношении товара ненадлежащего качества;

Импортёр - организация независимо от организационно-правовой формы или

индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории Российской Федерации.

Товар - вещь (вещи), определенная либо родовыми (числом, весом, мерой), либо индивидуальными признаками, предназначенную для продажи или иного введения в гражданский оборот.

Продажа товаров по образцам - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров.

Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору

розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления

покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Работа - действие (комплекс действий), имеющее материально выраженный результат и совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя на возмездной договорной основе.

Услуга - действие (комплекс действий), совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя в целях, для которых услуга такого рода обычно используется, либо отвечающее целям, о которых исполнитель был поставлен в известность потребителем при заключении возмездного договора;

Финансовая услуга - услуга, оказываемая физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.).

Безопасность товара (работы, услуги) - безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

Недостаток товара (работы, услуги) - несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

Существенный недостаток товара (работы, услуги) - неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;

Неустранимый недостаток товара (работы, услуги) - недостаток, который не может быть устранен посредством проведения мероприятий по его

устранению с целью приведения товара (работы, услуги) в соответствие с обязательными требованиями, предусмотренными законом или в установленном им порядке, или условиями договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемыми требованиями), приводящий к невозможности или недопустимости использования данного товара (работы, услуги) в целях, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или в целях, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцом и (или) описанием при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

Недостаток товара (работы, услуги), который не может быть устранен без несоразмерных расходов - недостаток, расходы на устранение которого приближены к стоимости или превышают стоимость самого товара (работы, услуги) либо выгоду, которая могла бы быть получена потребителем от его использования. В отношении технически сложного товара несоразмерность расходов на устранение недостатков товара определяется судом исходя из особенностей товара, цены товара либо иных его свойств.

Недостаток товара (работы, услуги), который не может быть устранен без несоразмерной затраты времени - недостаток, на устранение которого затрачивается время, превышающее установленный соглашением сторон в письменной форме и ограниченный сорока пятью днями срок устранения недостатка товара, а если такой срок соглашением сторон не определен, - время, превышающее минимальный срок, объективно необходимый для устранения данного недостатка обычно применяемым способом;

Недостаток товара (работы, услуги), выявленный неоднократно - различные недостатки всего товара, выявленные более одного раза, каждый из которых в отдельности делает товар (работу, услугу) не соответствующим обязательным требованиям, предусмотренным законом или в установленном им порядке, либо условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий - обычно предъявляемым требованиям) и приводит к невозможности или недопустимости использования данного товара (работы, услуги) в целях, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или в целях, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

Недостаток, который проявляется вновь после его устранения - недостаток товара, повторно проявляющийся после проведения мероприятий по его устранению.

Убытки - расходы, которые потребитель, чье право нарушено, произвел или должен будет произвести для восстановления нарушенного права, утрату или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые потребитель получил бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная

выгода). Если лицо, нарушившее право потребителя, получило вследствие этого доходы, потребитель вправе требовать возмещения, наряду с другими убытками, упущенной выгоды в размере, не меньшем, чем такие доходы.

Срок службы - период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании пункта 6 статьи 19 и пункта 6 статьи 29 ФЗ «О защите прав потребителей».

Срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

Гарантийный срок - период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя, установленные статьями 18 и 29 ФЗ «О защите прав потребителей».

Штраф – сумма, взыскиваемая судом в пользу потребителя с ответчика (изготовителя, исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за неудовлетворение требований потребителя в добровольном порядке. Размер штрафа составляет пятьдесят процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

Моральный вред - физические и нравственные страдания, причиненные потребителю продавцом (исполнителем). При решении судом вопроса о компенсации потребителю морального вреда достаточным условием для удовлетворения иска является установленный факт нарушения прав потребителя. Размер присуждаемой потребителю компенсации морального вреда в каждом конкретном случае должен определяться судом с учетом характера причиненных потребителю нравственных и физических страданий исходя из принципа разумности и справедливости.

10.8. ТЕСТ

(Выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов):

№1

Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- 1) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
- 2) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- 3) из международных договоров.

№2

Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- 1) публичный характер;
- 2) частно-публичный характер;
- 3) плановый характер;
- 4) частный характер.

№3

Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- 1) всегда императивный характер;
- 2) императивный и диспозитивный характер;
- 3) всегда диспозитивный характер.

№4

Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- 1) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 2) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- 3) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

№5

Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- 1) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- 2) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- 3) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

№6

Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- 1) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;

2) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

3) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

№7

Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это:

1) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

2) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;

3) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

№8

Импортёр по законодательству о защите прав потребителей — это:

1) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

2) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;

3) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

№9

Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

1) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;

2) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;

3) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

№10

Закон «О защите прав потребителей» применяется:

1) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;

2) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;

3) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

№11

Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- 1) органам судебной защиты;
- 2) органам юстиции;
- 3) федеральным органам исполнительной власти.

№12

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это:

- 1) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);
- 2) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
- 3) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

№13

Срок годности — это:

- 1) период, по истечении которого товар (работ) считается непригодным для использования по назначению;
- 2) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- 3) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

№14

Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- 1) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- 2) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- 3) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

№15

Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- 1) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- 2) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- 3) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

№16

В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие — это:

- 1) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;
- 2) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;
- 3) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

№17

Под существенным недостатком товара понимается:

- 1) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;
- 2) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;
- 3) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

№18

В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

- 1) во всех случаях;
- 2) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;
- 3) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

№19

Срок годности товара определяется:

- 1) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

2) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;

3) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

№20

Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

1) указываются в договоре обязательно;

2) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара продавец обязан передать потребителю товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется;

3) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

№21

Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

1) продлевается;

2) не продлевается;

3) устанавливается заново.

№22

Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

1) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

2) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах

десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

3) что, 1)он приобрел товар в кредит, 2)недостатки проданного товара обнаружились в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

№23

Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

1) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

2) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

3) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

№24

Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

1) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;

2) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;

3) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;

4) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

№25

Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

1) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;

2) в любом случае;

3) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

№26

Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:

1) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

2) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

3) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

№27

В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

1) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»;

2) требования о расторжении договора;

3) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикул) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

№28

Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу:

- 1) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней;
- 2) после экспертизы, проведенной комиссионером;
- 3) в течение одного месяца после его приема.

№29

Для устранения спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер:

- 1) обязаны провести экспертизу товара за свой счет;
- 2) могут провести экспертизу только за счет покупателя;
- 3) обязаны провести экспертизу товара за свой счет только в отношении товара, на который установлен гарантийный срок.

№30

Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

- 1) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- 2) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;
- 3) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

№31

*** 1 - один правильный ответ**

В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

- 1) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- 2) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- 3) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

№32

Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются:

- 1) постановлениями Правительства РФ;
- 2) федеральными законами;
- 3) контрагентами;
- 4) международными правовыми актами.

№33

С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:

- 1) со дня изготовления;

- 2) со дня продажи;
- 3) со дня эксплуатации;
- 4) с даты изготовления и продажи товаров.

№34

При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан:

- 1) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре;
- 2) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не позднее трех календарных дней с момента оформления;
- 3) предоставить для проверки директору и главному бухгалтеру магазина или уполномоченным на то лицам договор по оформлению продажи товаров в кредит;
- 4) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.

№35

В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:

- 1) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- 2) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- 3) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

№36

В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара:

- 1) потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;
- 2) продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента передачи товара по требованию покупателя;
- 3) на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.

№37

В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере:

- 1) 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- 2) 5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- 3) 3% цены выполнения работы (оказания услуги).

№38

Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в срок:

- 1) 1 месяца;
- 2) 10 дней;
- 3) 15 дней.

№39

Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в пределах:

- 1) 1 года;
- 2) 2 лет;
- 3) 3 лет.

№40

В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» правила выполнения отдельных видов работ (оказания услу4) утверждаются:

- 1) Президентом РФ;
- 2) Государственной Думой РФ;
- 3) Правительством РФ.

№41

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услу4) в любое время при условии, если:

- 1) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);
- 2) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований;
- 3) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору.

№42

В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом (вещью) в срок:

- 1) 15 дней;
- 2) 7 дней;
- 3) 3 дня.

№43

В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы или иного уклонения потребителя от его приемки исполнитель:

- 1) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении двух месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену;

2) обязан ждать явки потребителя за получением результата в течение шести месяцев, а потом обратиться в суд;

3) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении шести месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену.

№44

В соответствии с Правилами бытового обслуживания населения в РФ исполнитель, не предупредивший о непригодности или недоброкачества переданного потребителем материала:

1) не вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале;

2) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале;

3) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале, если он немедленно приостановит выполнение работы (оказание услуги).

№45

За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

1) всегда уголовную ответственность;

2) дисциплинарную и уголовную ответственность;

3) административную, уголовную и гражданскую ответственность.

№46

Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:

1) в полном объеме;

2) в части, если причины вреда устранить невозможно в полном объеме;

3) подлежит возмещению, если только он стоял в договорных отношениях с продавцом.

№47

Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

1) только в части, не покрытой неустойкой;

2) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;

3) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

№48

Моральный вред — это:

1) физические или нравственные страдания, причиненные гражданину нарушением его прав;

2) неполученный доход, который лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;

3) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

№49

Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав:

1) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем убытков и причитающейся ему пени;

2) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от размера понесенных потребителем убытков;

3) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

№50

В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если:

1) он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;

2) потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;

3) прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

№51

Потребитель имеет право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги):

1) в любых случаях, независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет;

2) только если потребитель состоял с продавцом (исполнителем) в договорных отношениях;

3) потребитель не имеет права требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

№52

Общественные объединения потребителей для осуществления своих уставных целей вправе:

1) проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров;

2) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового обслуживания потребителей;

3) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей.

№53

Какой из следующих органов осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

- 1) Федеральная антимонопольная служба;
- 2) орган местного самоуправления;
- 3) орган социальной защиты;
- 4) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

№54

В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

- 1) распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав;
- 2) обращаться в суды в защиту прав потребителей;
- 3) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;
- 4) участвовать в разработке обязательных требований к товарам.

№55

Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей, а также иные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), могут быть привлечены судом к участию в деле:

- 1) но не имеют право вступать в дело по своей инициативе;
- 2) только для дачи по делу заключения для защиты прав потребителя;
- 3) по инициативе лиц, участвующих в деле;
- 4) или вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителя.

№56

Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии:

- 1) с учредительным договором и уставом указанных объединений;
- 2) с учредительным договором и законодательством РФ;
- 3) с уставом и законодательством РФ.

№57

Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров:

- 1) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- 2) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии;
- 3) Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования;
- 4) федеральный антимонопольный орган.

№58

Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены истцом в суд по месту:

- 1) жительства истца;
- 2) нахождения ответчика;
- 3) причинения вреда;
- 4) жительства истца, нахождения ответчика, причинения вреда.

№59

Задача суда по защите прав потребителей:

- 1) прекратить нарушение в целом;
- 2) рассмотреть конкретный конфликт и помочь конкретному человеку;
- 3) установить виновных лиц.

№60

На каком лице лежит обязанность по доказыванию в процессе защиты прав потребителей:

- 1) каждый участник процесса доказывает то, на что он ссылается;
- 2) на истце, так как он заинтересован в положительном для него исходе дела;
- 3) на ответчике, так как ему необходимо опровергнуть заявление истца.

№61

Альтернативная подсудность истца не предусматривается по спорам:

- 1) вытекающим из договоров перевозки грузов;
- 2) вытекающим из нарушений прав потребителей при заключении и исполнении гражданского правового договора;
- 3) о возмещении вреда, причиненного увечьем либо иным повреждением здоровья.

№62

В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители:

- 1) в случае выигрыша спора;
- 2) по любым искам, связанным с нарушением их прав;
- 3) которым был причинен имущественный ущерб;
- 4) которым был причинен ущерб жизни и здоровью.

№63

Решение по иску о защите прав потребителей вступает в силу:

- 1) в течение 10 дней с момента вынесения решения в окончательной форме;
- 2) в течение 10 дней с момента получения истцом копии решения;
- 3) немедленно.

№64

Суд выносит решение исходя из цен:

- 1) действующих на момент вынесения решения;
- 2) которые действовали в момент подачи иска;
- 3) по указанию сторон.

№65

Какие виды законодательно-правовых актов в области защиты прав потребителей выделяются в странах с развитой рыночной экономикой:

- 1) гражданские и торговые кодексы;
- 2) специальные Законодательные акты, направленные на обеспечение безопасности жизни и здоровья людей, их экономических интересов, охрану окружающей среды;
- 3) законодательные акты по вопросам качества и безопасности отраслевых видов продукции

№66

Что входит в структуру Закона РФ «О защите прав потребителей»:

- 1) общие положения;
- 2) государственная и общественная защита прав потребителей;
- 3) верного варианта ответа нет;
- 4) верны варианты ответов 1) и 2).

№67

Под безопасностью товара (работы, услуги) понимается:

- 1) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации;
- 2) безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).
- 3) верного варианта ответа нет

№68

Безопасные условия пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров указываются:

- 1) в нормативной документации по стандартизации;
- 2) в сопроводительной технической документации;
- 3) в информационных листах.

№69

Под безопасностью процесса выполнения работы (оказания услуги) понимается:

- 1) безопасность технологии выполнения работы (оказания услуги) для исполнителя;
- 2) безопасность технологии выполнения работы (оказания услуги) для потребителя, его имущества и окружающей среды.
- 3) верного варианта ответа нет

№70

Под «материальным качеством» понимается:

- 1) наличие в предмете договора необходимых физических и других материально-сущностных свойств, определяющих общее направление его функционального использования в сфере удовлетворения потребностей отдельных граждан, организаций и общества в целом;
- 2) возможность соответствующей вещи и иного имущества выступать в качестве товара в торговом обороте.
- 3) верного варианта ответа нет

№71

Градация (сорт, класс) подразумевает:

- 1) категорию или разряд, присвоенный объектам, имеющим одно и то же функциональное применение, и требования к качеству одинаковы;
- 2) категорию или разряд, присвоенный объектам, имеющим одно и то же функциональное применение, но к которым предъявляются различные требования к качеству.
- 3) верного варианта ответа нет

№72

Субъективное понятие качества:

- 1) рассматривается восприятие и оценка характеристик объекта потребителем, а также соотношение между характеристиками объекта и удовлетворенностью потребителей;
- 2) описывается с помощью количественных и качественных характеристик свойств объекта, составляющих его качество.
- 3) верны все варианты ответа

№73

К какой группе показателей качества относятся характеристики, проявляющиеся в целостности композиции, информационной выразительности, рациональности форм, цветовом решении:

- 1) назначения;
- 2) эргономические;
- 3) эстетические;
- 4) унификации.

№74

Регистрационный метод определения качества продукции предполагает:

- 1) установление показателей качества продукции, осуществляемое на основе технических средств измерений;
- 2) установление показателей качества продукции, осуществляемое на основе наблюдения и подсчета числа определенных событий, предметов и затрат;
- 3) определение качества продукции посредством анализа восприятий органов чувств.

№75

Сущность, какого из перечисленных методов сводится к определению качества продукции на основе использования теоретических и (или) эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров:

- 1) экспертный;
- 2) расчетный;
- 3) социологический;
- 4) традиционный

№76

Проверка качества товара является способом:

- 1) установить, действительно ли товар ненадлежащего качества;
- 2) выявить причину ненадлежащего качества товара;
- 3) подтвердить документально факт проверки актом или заключением специалиста.

№77

Какая информация должна содержаться в уведомлении потребителя о проведении проверки качества:

- 1) наименование продавца (исполнителя), его место нахождения (адрес);
- 2) дата и время проведения проверки качества товара;
- 3) место проведения проверки качества товара;
- 4) лицо, которое будет проводить проверку качества товара

№78

Уведомлением потребителя о проведении проверки качества считается:

- 1) вручение непосредственно потребителю (лицу, которое предъявило претензию) уведомления о назначении проверки качества товара;
- 2) направление указанного документа по почте заказным письмом с уведомлением.
- 3) верного варианта ответа нет

№79

Бюро товарных экспертиз проводит экспертизы качества:

- 1) товаров народного потребления;
- 2) тары;
- 3) упаковки товаров;
- 4) все варианты ответов верны

№80

Акт экспертизы (экспертное заключение) состоит из:

- 1) двух частей;
- 2) трех частей;
- 3) четырех частей;
- 4) пяти частей.

№81

Под сроком службы понимается:

1) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании норм действующего законодательства;

2) период, по истечении которого товар (работы) считается непригодным для использования по назначению.

3) верного варианта ответа нет

№82

Если гарантийный срок установлен изготовителем, вправе ли продавец установить гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок, установленный изготовителем:

1) да;

2) нет

3) верного варианта ответа нет

№83

Исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), если не докажет, что они возникли после принятия работы (услуги) потребителем вследствие нарушения им правил использования результата работы (услуги), действий третьих лиц или непреодолимой силы:

1) в период гарантийного срока;

2) по истечении гарантийного срока.

3) верного варианта ответа нет

№84

Первичными источниками товарной информации являются:

1) продавцы;

2) производители.

3) верны все варианты ответов

№85

К какому виду товарной информации относятся сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные на потребителей:

1) основополагающая информация;

2) коммерческая информация;

3) потребительская информация

№86

Какая форма товарной информации обеспечивает зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товарах с помощью художественных и графических изображений непосредственно товара или репродукций с картин, фотографий, открыток или других эстетических объектов (цветов, животных, насекомых и т.п.) либо иных изображений:

1) словесная информация;

- 2) изобразительная информация;
- 3) символическая информация

№87

Производственная маркировка – это:

- 1) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товарные (или) кассовые чеки, упаковки и (или) товар;
- 2) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации.
- 3) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.

№88

Носителями торговой маркировки служат:

- 1) ценники;
- 2) товарные чеки;
- 3) кассовые чеки.

№89

Реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы, является:

- 1) недобросовестной;
- 2) недостоверной;
- 3) неэтичной;
- 4) заведомо ложной;

№90

Обмен недовольственного товара надлежащего качества проводится, если:

- 1) товар не был в употреблении;
- 2) сохранены пломбы, товарные ярлыки;
- 3) имеется товарный или кассовый чек;
- 4) имеются свидетельские показания, подтверждающие оплату товара.

№91

На расфасованном товаре указываются:

- 1) наименование;
- 2) вес;
- 3) цена за килограмм;
- 4) верны все варианты ответов.

10.9.Критерии оценки знаний обучающихся

Критерии оценки устного ответа

Оценка «отлично» – активное участие студента в обсуждении проблем каждого практического занятия, студент владеет категориальным аппаратом,

может привести классификацию факторов явления, собрать необходимую информацию по рассматриваемому явлению и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя факты.

Оценка «хорошо» – недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы студентом, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практических занятиях.

Оценка «удовлетворительно» – ответы студента отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях.

Оценка «неудовлетворительно» – пассивность студента на практических занятиях, частая неготовность при ответах на вопросы, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

Критерии оценки реферата, доклада

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы либо реферат не представлен.

Критерии оценки тестов

При тестировании все верные ответы берутся за 100%. Оценка выставляется в соответствии с таблицей:

Процент выполнения заданий	Оценка
90-100 %	отлично

75-89 %	хорошо
60-74 %	удовлетворительно
Менее 60 %	неудовлетворительно

Критерии оценки практических заданий

Оценка «зачтено»:

ставится за полностью правильное решение практических заданий; за сделанные глубокие и детальные выводы с опорой на правовые источники.

Оценка «не зачтено»:

ставится, если при решении практических заданий допущены две (и более) существенные ошибки или задание не сделано вообще; выводы сформулированы с грубыми ошибками или отсутствуют.

Критерии оценки «мозгового штурма»

При оценивании работы студентов используется набор нижеперечисленных критериев (от 0 до 5 баллов по каждой позиции), которые заранее доводятся до студентов, а также применяются для оценивания командами работы друг друга:

1. Актуальность идеи.
2. Качество представления информации (предметные знания студентов).
3. Уровень аргументации.
4. Корректность полемики.
5. Умение прийти к консенсусу.

Шкала перевода баллов в отметку

Баллы	Отметка
25-19	5
19-13	4
12-6	3
0-5	2

Критерии оценки круглого стола, дискуссии

Оценивается знание материала, способность к его обобщению, критическому осмыслению, систематизации, умение анализировать логику рассуждений и высказываний: навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка **«отлично»** ставится, если: обучающийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение

иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

Могут быть допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов.

Оценка *«хорошо»* ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеется один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один-два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, магистрант не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Критерии оценки контрольной работы

- полнота, глубина и последовательность освещения темы, заданий работы;
- использование разнообразной литературы и материалов - учебных, статистических, нормативных, научных;
- наличие ссылок на используемую литературу по тексту;
- правильность решения практических задач, тестов;
- профессионализм оформления образцов документов;
- наличие плана, являющегося логическим стержнем работы (при необходимости);
- самостоятельность изложения;
- соответствие оформления работы установленным требованиям;
- аккуратность оформления работы, отсутствие помарок, зачеркнутых мест, исправлений, произвольных сокращений, орфографических ошибок;
- соблюдение установленных сроков написания и предоставления работы

преподавателю.

Процедура выставления зачета

Зачеты студентам по изучаемым дисциплинам выставляются преподавателем (при отсутствии преподавателя заведующим кафедрой, кроме дисциплин балльно-рейтинговой системы), согласно расписанию.

Процедура проведения зачета проводится в виде собеседования.

Основные критерии оценивания компетенций:

Зачеты оцениваются оценкой: «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который:

- усвоил предусмотренный программный материал в полном объеме;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием является употребление профессиональной терминологии.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который в ходе собеседования не справился с 50% вопросов и заданий либо в ответах на вопросы и задания допустил существенные ошибки. Не ответил на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем, а также проявил не знание терминологии основных понятий, категорий по дисциплине.

Критерии оценки уровня обученности и уровня сформированности компетенций по дисциплине устанавливает кафедра. Ответственность за единообразие требований, предъявляемых на экзаменах, несет заведующий кафедрой.

Инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется при необходимости дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены филиалом академии или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

№ п/п	Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля и оценки результатов обучения
1	С нарушением слуха	письменные самостоятельные работы по решению практических заданий, тестов,	Преимущественно письменная проверка

		написание реферата, вопросы к зачету	
2	С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, участие в практических занятиях.	Преимущественно устная проверка(индивидуально)
3	С нарушением опорно-двигательного аппарата	письменные самостоятельные работы по решению практических заданий, тестов, написание реферата, участие в практических занятиях, вопросы к зачету	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента студентов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей студентов:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

11. ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дополнения и изменения в программу учебной дисциплины «Защита прав потребителей» по направлению подготовки 40.03.01 «Юриспруденция» на 202__-202__ учебный год.

В программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- 1.
- 2.
- 3.

Изменения в рабочую программу учебной дисциплины внесены:

степень, должность

Ф.И.О.

Внесение изменений в рабочую программу учебной дисциплины
утверждены на заседании кафедры юриспруденции

Протокол № __ от «__» _____ 20__ года.

Зав. кафедрой

Ф.И.О.